



سند همراه با چارچوب ای‌سی‌آرال^۱ برای سواد اطلاعاتی در آموزش عالی

چارچوب سواد بصری در آموزش عالی

مصوب هیئت مدیره ای‌سی‌آرال، ۶ آوریل، ۲۰۲۲

ترجمه فارسی (شهریور ۱۴۰۱):

دکتر علی حسین قاسمی (عضو هیئت علمی گروه کتابداری و اطلاع‌رسانی پزشکی، دانشکده پیراپزشکی، دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز، اهواز، ایران: tvahn@yahoo.com)

رعنا کوثری (دانشجوی دکتری کتابداری و اطلاع‌رسانی پزشکی، دانشکده مدیریت و اطلاع‌رسانی پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی ایران، تهران، ایران: raana.kousari@gmail.com)

1. ACRL (Association of College and Research Libraries)

فهرست مطالب

- مقدمه
- نحوه خواندن این سند
- پدیدآورندگان این سند
- یادگیرندگان در شکل‌گیری یک چشم‌انداز متغیر از اطلاعات بصری، مشارکت دارند
- یادگیرندگان تصاویر را به‌مثابه ابزار انتقال اطلاعات می‌دانند
- یادگیرندگان به تشخیص و انتقادگری بصری اقدام می‌کنند
- یادگیرندگان از طریق اقدام بصری در پی تحقق عدالت اجتماعی هستند

مقدمه

کارگروه‌های ویژه و گروه‌های «انجمن کتابخانه‌های دانشکده‌ای و پژوهشی» (ای‌سی‌آرال) رهنمودها و استانداردهای موجود مرتبط با سواد را منظم‌اً بازنگری می‌کنند.^۱ به‌عنوان یکی از مؤلفه‌های این بازنگری، از این گروه‌ها خواسته شد که استانداردها و رهنمودهای موجود سواد را با «چارچوب سواد اطلاعاتی برای آموزش عالی» (۲۰۱۶) سازگار نمایند.^۲ در سال ۲۰۱۸، «گروه تخصصی موضوعی پژوهش در تصویر»^۳ مؤلف به ایجاد یک سند همراه برای سواد بصری شد^۴ که تجسم دوباره‌ای از «استاندارد قابلیت‌های سواد بصری برای آموزش عالی» (۲۰۱۱)^۵ فراهم آورد و بدین‌منظور «کارگروه استاندارد سواد بصری» ای‌سی‌آرال ایجاد شد.

هرچند که برخی سواد بصری را به مثابه مبحثی محدود به حوزه‌های هنر، معماری، و طراحی می‌بینند،^۶ اما اطلاعات بصری در حقیقت ماهیت چندرشته‌ای دارد.^۷ مواد بصری از جمله می‌توانند شامل نمودار، طراحی، گراف، آیکن، نقشه، میمه، نقاشی، عکس، نماد، یا مواد دیداری دیگر، و نیز متون چندوجهی^۸ همراه با عناصر بصری باشند.^۹

تعاریف سواد بصری در بین رشته‌ها متفاوت است. تعریف زیر، برگرفته از «استاندارد قابلیت‌های سواد بصری برای آموزش عالی» ای‌سی‌آرال (۲۰۱۱) عموماً در بافتار کتابداری مورد استفاده قرار می‌گیرد:

سواد بصری مجموعه توانایی‌هایی است که فرد را برای یافتن، تفسیر، ارزیابی، به‌کارگیری، و خلق تصاویر و رسانه‌های بصری به گونه‌ای اثربخش، توانمند می‌سازد. مهارت‌های سواد بصری، یادگیرنده را برای درک و

1. Association of College and Research Libraries (ACRL) Guide to Policies and Procedures, Chapter ۱۴: Standards, Guidelines, and Frameworks. “۱۴.۵ Procedures for Preparation of New Standards, Guidelines, and Frameworks.” ۱۹۹۶-۲۰۲۱. <https://www.ala.org/acrl/resources/policies/chapter۱۴#۱۴.۳.۱>.
2. Association of College and Research Libraries (ACRL) Framework Taskforce, “Framework for Information Literacy for Higher Education,” Working Paper (Association of College and Research Libraries, February ۲۰, ۲۰۱۴), <https://alair.ala.org/handle/۱۱۲۱۳/۸۶۵۷>.
3. IRIG (Image Research Interest Group)
4. “Chapter ۱۴: Standards, Guidelines, and Frameworks,” Association of College & Research Libraries (ACRL), September ۱, ۲۰۰۶. <http://www.ala.org/acrl/resources/policies/chapter۱۴>.
5. Association of College Research Libraries (ACRL), “ACRL Visual Literacy Competency Standards for Higher Education,” October 2011, <http://www.ala.org/acrl/sites/ala.org.acrl/files/content/standards/visualliteracy.pdf>.
6. “What Is Visual Literacy?” Visual Literacy Today. June ۳, ۲۰۲۱. <https://visualliteracytoday.org/what-is-visual-literacy/>
7. Frank Serafini, “Visual Literacy,” in Oxford Research Encyclopedia of Education, February ۲۷, ۲۰۱۷. <https://oxfordre.com/view/۱۰.۱۰۹۳/acrefore/۹۷۸۰۱۹۰۲۶۴۰۹۳.۰۰۱.۰۰۱/acrefore-۹۷۸۰۱۹۰۲۶۴۰۹۳-e-۱۹>.

۸. متن چندوجهی متنی است که از ترکیب دو یا چند حالت ارتباطی استفاده می‌کند.

۹. هرچند که این سند بر ماهیت بصری این نمونه‌ها تمرکز دارد، اما ممکن است برای تعامل کامل، در مورد برخی از تصاویر نیاز به استفاده از سواد‌های دیگری نیز باشد.

تحلیل مؤلفه‌های بافتاری، فرهنگی، اخلاقی، زیباشناختی، فکری، و فنی ملازم با تولید و به‌کارگیری مواد بصری، مجهز می‌کند. فرد باسواد بصری هم یک مصرف‌کننده انتقادی رسانه‌های بصری، و هم یک مشارکت‌کننده شایسته در تحقق پیکره دانش و فرهنگ مشترک است.^۱

دانشجویان در دوره آموزش عالی باید فرصت‌هایی برای توسعه راه‌های انتقادی و اخلاقی در جهت تعامل با اطلاعات بصری به‌منظور تبدیل شدن به شهروندان دارای قدرت تشخیص در جامعه اشباع‌شده از تصویر امروز داشته باشند. برای تولید یک سند همراه که منعکس‌کننده این رویکرد به سواد بصری باشد، «کارگروه استاندارد سواد بصری» از سال ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۱ ضمن مصاحبه با ذینفعان متعلق به طیفی از نقش‌ها و رشته‌های مختلف، اقدام به انجام پژوهش‌های تجربی کرد.^۲ هدف این مطالعه آن بود که تعیین کند روندها، چالش‌ها، و فرصت‌های مهم در امر سواد بصری از نظر این دست‌اندرکاران چه چیزهایی هستند.

با تکیه بر یافته‌های این مطالعه، ما چهار مضمون در حال ظهور برای یادگیری در سواد بصری را شناسایی کردیم. این مضامین، ساختار این سند همراه را تشکیل می‌دهند:

- یادگیرندگان در شکل‌گیری یک چشم‌انداز متغیر از اطلاعات بصری، مشارکت دارند؛
- یادگیرندگان تصاویر را به‌مثابه ابزار انتقال اطلاعات می‌دانند؛
- یادگیرندگان به تشخیص و انتقادگری بصری اقدام می‌کنند؛
- یادگیرندگان از طریق اقدام بصری، در پی تحقق عدالت اجتماعی هستند.

این سند همراه به عنوان یک سند مستقل طراحی نشده؛ بلکه باید در ارتباط مستقیم با «چارچوب سواد اطلاعاتی» مورد استفاده قرار گیرد. در کل فرآیند تهیه پیش‌نویس، هدف ما خلق یک سند انعطاف‌پذیر در پشتیبانی از انواع کاربران، از جمله دانشوران، کتابداران، دانشجویان، و مجامع دست‌اندرکار بوده است. به این منظور، مبانی مفهومی مضامین چهارگانه خود را گسترش دادیم، و برای رفع نیازهای گوناگون مریبان و یادگیرندگان، شیوه‌ها و مواضع دانشی مرتبط را تدوین کردیم. به‌علاوه، از عبارت «یادگیرندگانی که در پی کسب توانایی‌های سواد بصری هستند» استفاده می‌کنیم تا نشان دهیم که سواد بصری مستلزم تلاش مداوم و مادام‌العمر است. سند حاصل، بازتابی از درک گسترش‌یافته «چارچوب» (۲۰۱۶)^۳ از سواد اطلاعاتی، و نیز چشم‌انداز متحول از سواد بصری و ارتباط بصری

1. Association of College Research Libraries (ACRL), "ACRL Visual Literacy Competency Standards for Higher Education," October ۲۰۱۱, <http://www.ala.org/acrl/sites/ala.org/acrl/files/content/standards/visualliteracy.pdf>.
2. IRB #۰۰۰۱۳۱۰ was coordinated through the University of San Diego.
3. Lori Townsend, Korey Brunetti, and Amy R. Hofer, "Threshold Concepts and Information Literacy," *portal: Libraries and the Academy* ۱۱, no. ۳ (۲۰۱۱): ۸۵۳-۶۹; Thomas P. Mackey and Trudi E. Jacobson, *Metaliteracy: Reinventing Information Literacy to Empower Learners*. Chicago: Neal-Schuman, ۲۰۱۴; Carol C. Kuhlthau, "Rethinking the ۲۰۰۰ ACRL Standards: Some Things to Consider," *Communications in Information Literacy* ۷, no. ۳ (۲۰۱۳): ۹۲-۷.

است. در نهایت، امیدواریم که مدرسان تمامی رشته‌ها بتوانند در حین تلفیق سواد بصری با برنامه‌های آموزشی خود، از این سند بهره ببرند.

نحوه خواندن این سند

ما تصمیم گرفتیم که شیوه‌ها و مواضع دانشی خود^۱ را بر اساس چارچوب‌های مندرج در «چارچوب سواد اطلاعاتی» دسته‌بندی نکنیم. در عوض، پیوندهای بالقوه بین شیوه‌ها و مواضع دانشی درون هر یک از مضامین با چارچوب‌های مندرج در «چارچوب سواد اطلاعاتی» (۲۰۱۶) را پیشنهاد می‌کنیم. در سند زیر، این پیوندهای بالقوه به صورت زیر مشخص شده‌اند: اعتبار، ساخته‌شده و بافتاری است (ای‌آی‌سی‌سی^۲)، خلق اطلاعات به‌مثابه یک فرآیند (آی‌سی‌ای‌پی^۳)، اطلاعات ارزش دارد (آی‌اچ‌وی^۴)، پژوهش به‌مثابه جستار (آرای‌آی^۵)، دانشوری به‌مثابه گفتگو (اس‌ای‌سی^۶)، و جستجو به‌مثابه اکتشاف راهبردی (اس‌ای‌اس‌ای^۷). همان‌طور که در «چارچوب سواد اطلاعاتی» آمده، این شیوه‌ها و مواضع دانشی دارای نظم الفبایی هستند و به شیوه سلسله‌مراتبی تنظیم نشده‌اند.

به علاوه، باید یادآوری کرد که از تعدادی از دست‌اندرکاران برای اقتباس چارچوبی با محوریت عدالت اجتماعی به مثابه بخشی از یک «چارچوب بازنگری‌شده سواد اطلاعاتی» دعوت شد.^۸ هرچند که عدالت اجتماعی محور اصلی تمرکز ما در یکی از چهار مضمون مندرج در سند حاضر است، درعین حال باور داریم که در یادگیری سواد بصری، نباید عدالت اجتماعی را به‌مثابه یک موجودیت مجزا و منفرد در نظر گرفت؛ بلکه پیگیری عدالت اجتماعی را باید جزء جدایی‌ناپذیر در تمامی جنبه‌های عدالت اجتماعی دانست. به همین دلیل، هر یک از موارد مندرج در بخش اقدامات دانشی و گرایش‌ها در زیر عنوان «یادگیرندگان از طریق اقدام بصری در پی تحقق عدالت اجتماعی هستند»، به‌منظور بازتاب بهتر نقش اساسی‌اش، پیش از آن که در مضمون نهایی تکرار شود، ابتدا با ذکر [SJ] در یکی از سه مضمون دیگر پدیدار می‌گردد.

۱. به عنوان یک سند همراه، ما درک خود از شیوه‌ها و مواضع دانشی خود را از مقدمه «چارچوب سواد اطلاعاتی» می‌گیریم؛ به پانوشته‌های ۴-۷ مقدمه مراجعه کنید.

2. AICC: Authority Is Constructed and Contextual

3. ICaaP: Information Creation as a Process

4. IHV: Information Has Value

5. RaI: Research as Inquiry

6. SaC: Scholarship as Conversation

7. SaSE: Searching as Strategic Exploration

8. Laura Saunders, "Connecting Information Literacy and Social Justice: Why and How,"

Communications in Information Literacy ۱۱, no. ۱ (۲۰۱۷): ۵۵-۷۵.

<https://doi.org/10.1076/comminfolit.2017.11.1.47>

Karin Heffernan, "Loaded Questions: The Framework for Information Literacy through a DEI Lens,"

College & Research Libraries News ۸۱, no. ۸ (۲۰۲۰). Accessed June ۳, ۲۰۲۱.

<https://doi.org/https://doi.org/10.5860/crln.81.8.382>.

Christopher Sweet, "Overdue: Incorporating Social Justice into the Framework for Information

Literacy for Higher Education," *College & Research Libraries News* ۸۲, no. ۵ (۲۰۲۱).

<https://doi.org/https://doi.org/10.5860/crln.82.5.210>.

برای دیدن متون مرتبط دیگر، لطفا کتابشناسی کاری ما را ببینید^۱.

پدیدآوردگان این سند

- Stephanie Beene, Fine Arts Librarian for Art, Architecture, and Planning, University of New Mexico
- Millicent Fullmer, Acquisitions and Cataloging Librarian, University of San Diego
- Katie Greer, Fine and Performing Arts Librarian, Oakland University
- Maggie Murphy, Visual Art and Humanities Librarian, UNC Greensboro
- Tiffany Saulter, Accessibility Consultant, Deque Systems
- Sara Schumacher, Architecture Image Librarian, Texas Tech University
- Dana Statton Thompson, Research and Instruction Librarian, Murray State University
- Mary Wegmann, Collection Development Librarian, Sonoma State University

1. https://www.zotero.org/groups/2264485/acrl_visual_literacy_taskforce/library

مشارکت یادگیرندگان در شکل‌گیری یک چشم‌انداز متغیر از اطلاعات بصری

افزایش تصاویر در زندگی روزمره، در یک چشم‌انداز سریعاً متحول دیجیتالی، فزونی گرفته است. چرخه‌های حیات مواد بصری، که خلق، توزیع، توصیف، مصرف، و تکرار یک تصویر را شامل می‌شود، به وسیله ابزارهای دیجیتالی، تکنیک‌های نو برای دستکاری تصویر و ویدیو، اقدامات مشارکتی فرهنگی، و جوامع برخط، تغییر یافته و همچنان در حال تغییرند. در هر مرحله از این چرخه حیات، انسان‌ها به عرضه لایه‌های معنایی می‌پردازند- لایه‌هایی که می‌توانند نابرابری‌های سیستمی و مفاهیم مسلط در خلق دانش را تقویت کنند. این ذهنیت می‌تواند با نحوه طبقه‌بندی و توصیف تصاویر با توصیفات متن‌مبنا تشدید گردد، که موجب استمرار همان سیستم‌های قدرت می‌شود. فعالیت‌های جستجوی متن‌مبنا به عنوان نقطه دسترسی اولیه برای بسیاری از تصاویر عمل می‌کنند و بر نحوه یافتن رسانه‌های بصری، تعامل با آن‌ها، و چگونگی درک آن‌ها توسط افراد اثر می‌گذارند. یادگیرندگان سواد بصری در ضمن پیشبرد اقدامات خلاقانه و اخلاقی برای به‌کارگیری، تولید، و هم‌رسانی تصاویر در چشم‌انداز اطلاعاتی به صورتی که امروز و در آینده وجود دارد، باید به موشکافی در فناوری‌های نو، حالات چندگانه اطلاعات، و هنجارهای گذرا بپردازند.

اقدامات دانشی

یادگیرندگانی که در پی کسب توانایی‌های سواد بصری هستند:

- برای راه‌هایی که از آن طریق الگوریتم‌ها، رسانه‌های اجتماعی، و فناوری‌های مشارکتی، به مبهم‌سازی یا تبلیغ خلق‌کنندگان تصاویر و رسانه‌های بصری می‌پردازند، و ممکن است منعکس‌کننده علائق تجاری و تقویت‌کننده پویایی اجتماعی موجود باشند، آمادگی لازم را کسب می‌کنند. [AICC] [IHV] [SJ]
- چگونگی اثرگذاری فناوری‌های نوظهور مانند جعل عمیق^۱، بازشناسی چهره، و دیگر برنامه‌های هوش مصنوعی بر ادراک بصری، حریم خصوصی، و اعتماد را ارزیابی می‌کنند. [AICC] [ICaaP] [IHV]
- منبع تصاویر تولیدشده توسط دیگر دانشوران، پدیدآورندگان، و دست‌اندرکاران را از طریق استناد، قدردانی، یا اجازه‌گیری و با استفاده از بهترین شیوه‌های موجود، نشان می‌دهند. [IHV] [SaC]
- نتایج جستجو برای رسانه‌های بصری در موتورهای گوناگون جستجو و داده‌پایگاه‌های مختلف را به‌منظور شناسایی سوگیری‌های بنیادین ریشه‌دار در قوانین، مقامات، ساختارها، و سامانه‌های موجود، مقایسه می‌کنند. [SaC] [SaSE] [SJ]
- آثار چندوجهی دارای عناصر بصری را به‌منظور درک کامل اثر، هم به‌صورت جامع و هم به‌صورت اجزای جداگانه، ارزیابی می‌کنند. [ICaaP]

- با درک این نکته که اثر یک شخص ممکن است بدون اجازه، مورد استفاده مجدد قرار گیرد یا در هم‌رسانی برخط، به اشتباه مأخذدهی شود، در هنگام به‌اشتراک‌گذاری تصاویر در بسترهای دیجیتالی، تنظیمات مربوط به حریم خصوصی را ارزیابی می‌کنند. [ICaaP] [IHV]
- به‌منظور خلق، تولید، و اشاعه تصاویر، طیفی از مجامع خلاق، اجتماعی، و دانش‌ورانه را شناسایی و در آن‌ها مشارکت می‌کنند. [ICaaP] [Ral] [SaC]

گرایش‌ها

یادگیرندگانی که در پی کسب توانایی‌های سواد بصری هستند:

- اذعان می‌کنند که ابزارهای دیجیتالی برای خلق و مشاهده تصاویر ممکن است باعث بروز یا تشدید موانع فناورانه، اقتصادی، یا دسترس‌پذیری شوند که بر تجربه کاربر اثر می‌گذارد. [ICaaP] [IHV] [SJ]
- درک می‌کنند که مرور و تجربه رویارویی‌های خوش‌اقبالانه با تصاویر چه در شکل دیجیتالی و چه در شکل آنالوگ آن‌ها، می‌تواند برانگیزنده خلاقیت و پرسشگری باشد. [Ral] [SaSE]
- توجه می‌کنند که قالب‌های فایل و دیگر فناوری‌های مربوط به تعامل با تصاویر، همواره در تغییرند، که با جایگزینی ابزارها و پلتفرم‌های جدید به جای قدیمی‌ها، منجر به فقدان یا تغییر احتمالی در اطلاعات می‌شوند. [ICaaP]
- ملاحظات اخلاقی مربوط به مالکیت معنوی و فرهنگی را در هنگام خلق، هم‌رسانی، یا به‌کارگیری تصاویر، اولویت‌بندی می‌کنند. [ICaaP] [IHV] [SJ]
- درک می‌کنند که سازماندهی تصاویر به منظور دسترسی، بازیابی، و تحلیل کارآمد مستلزم به‌کارگیری روش‌ها و ابزارهایی متفاوت با روش‌ها و ابزارهای مورد استفاده در اطلاعات متنی است. [Ral] [SaSE]
- می‌پذیرند که تفسیر اجتماعی- فرهنگی یک تصویر ممکن است در چرخه زیست آن، کاملاً تغییر کند. [AICC] [ICaaP] [SaC]
- درک می‌کنند که چارچوب‌های اخلاقی و حقوقی در دسترسی و هم‌رسانی تصاویر، جهانی نیستند؛ بلکه در هر کشور و منطقه از جهان، متفاوت‌اند. [IHV]
- درک می‌کنند که تصاویر ممکن است، بویژه در محیط برخط، نشانگرهای روشنی از فرآیندهای تولید یا توزیع‌شان نداشته باشند، که موجب چالش‌های منحصربه‌فردی در ارزیابی وثوق و اعتبار آن‌ها می‌شود. [AICC] [ICaaP]

یادگیرندگان تصاویر را به‌مثابه ابزار انتقال اطلاعات می‌دانند

تصاویر را افراد پدید می‌آورند. این تصاویر، خواسته یا ناخواسته، پیام‌هایی را بر پایه قراردادهای فرهنگی، اجتماعی، و انضباطی منتقل می‌کنند. این تصاویر، آثاری هستند که به صورت بصری به برقراری ارتباط می‌پردازند، اما از طریق حالات چندگانه و درگیر کردن احساسات دیگر نیز می‌توانند ارتباط برقرار کنند. یادگیری خواندن تصاویر، نیازمند تجزیه و تفسیر عناصر و بافتارهای گوناگون ارتباطات بصری به‌منظور درک کارکردهای زیبایی‌شناختی،

مفهومی، و اقناعی آن‌ها می‌باشد. با توسعه مهارت‌های خواندن، طراحی، و فنی، یادگیرندگان سواد بصری می‌توانند به تولید، به‌کارگیری، و باز ترکیب رسانه‌های بصری به‌منظور خلق پیام‌های بصری بپردازند که کارکرد آن‌ها اولویت بندی دایره شمول می‌باشد یا متناسب با نیازهای مخاطبان خاصی تهیه شده‌اند.

اقدامات دانشی

یادگیرندگانی که در پی کسب توانایی‌های سواد بصری هستند:

- پیش‌بینی می‌کنند که فرآیند خلق تصویر، تکراری است و مراحل بسیاری از جمله الهام، تغییر شکل، آزمون، ترکیب، و پالایش را شامل می‌شود. [RaI] [ICaaP]
- با سنجش مخاطبان یک پروژه و طریقه هم‌رسانی آن، نیاز به تصاویر در پروژه را و نیز این‌که به‌کارگیری تصاویر، چگونه از هدف پروژه حمایت می‌کند را تعریف و بیان می‌کنند. [SaC] [SaSE] [ICaaP]
- با توجه به قالب، پدیدآورنده، و پیام کلامی، به‌منظور انتخاب مناسب‌ترین آن‌ها با یک هدف یا بافتار موردنظر، طیفی از تصاویر را ارزیابی می‌کنند. [ICaaP]
- انتخاب‌های به‌عمل‌آمده در روند تولید ارتباطات تصویری را برای معنا دادن یا اثر گذاشتن بر تفسیر، بویژه با توجه به بازنمودهای جنسیتی، قومی، نژادی، و دیگر شناسه‌های فرهنگی یا اجتماعی بررسی می‌کنند. [AICC] [ICaaP] [SJ]
- تعامل خلاقانه یا مولد با تصاویر را به‌منظور مفهوم‌سازی، پژوهش، و تحلیل موضوعات پیچیده‌ای همچون ساخت نقشه ذهنی، استنباط از عکس، بصری‌سازی، و روش‌های دیگر، بررسی می‌کنند. [RaI]
- برای دسترس‌پذیری رسانه‌های بصری (از جمله متن جایگزین، شرح تصاویر پیچیده، و شرح صوتی تصاویر در ویدیو)، طیفی از اصول و راهبردها را پیاده‌سازی می‌کنند. [ICaaP] [IHV] [SJ]
- در به‌کارگیری اثر، ذکر پدیدآور، و باز ترکیب آن در زمانی که با ترجیحات زیبایی‌شناختی یا اهداف خلاقانه در تصاویر در تضاد هستند، به اولویت‌بندی اقدامات اخلاقی از جنبه اطلاعاتی می‌پردازند. [IHV]

گرایش‌ها

یادگیرندگانی که در پی کسب توانایی‌های سواد بصری هستند:

- دریافت بازخورد درباره تصاویر را گام ارزشمندی در فرآیند خلق اثر می‌دانند. [ICaaP] [SaC]
- درک می‌کنند که خلق، اشاعه، انتخاب، و به‌کارگیری تصاویر ممکن است در گرو عوامل اقتصادی از جمله حق‌الزحمه پدیدآورندگان، بهای تولید مواد اولیه، صدور مجوز، و هزینه‌های مربوط به انتشار باشد. [IHV] [ICaaP] [SJ]
- با بررسی روندها و استانداردهای همواره متغیر مربوط به تأثیر ارتباطات، سبک، هدف، قصد پدیدآورنده، و واکنش مخاطب، نقش‌های گوناگون تصاویر در دانش‌های موضوعی را مورد توجه قرار می‌دهند. [AICC] [Sacs]

- با احترام گذاشتن به ارزش مواد بصری برای پدیدآورندگان آثار و جوامع متبوع آنان، ترویجگر قدردانی از تصاویر برگرفته از فرهنگ‌هایی هستند که متعلق به خودشان نیستند. [IHV] [RaI] [SJ]
- با اذعان به این نکته که چگونه موقعیت، سوگیری، تجربه، و تخصص در تفسیر و انتقال پیام تصاویر مؤثر است، هم به عنوان مصرف‌کنندگان و هم پدیدآورندگان تصاویر ایفای نقش می‌کنند. [AICC] [ICaaP] [IHV] [SJ]
- با گنجاندن ارادی و اخلاقی طیفی از صداها در پروژه‌های رسانه بصری خود، به عنوان مشارکت‌کنندگان در تحقق جهانی با عدالت اجتماعی بیشتر، عمل می‌کنند. [ICaaP] [IHV] [RaI] [SaC] [SJ]
- درک می‌کنند که تصاویر در هر قالب، آثار دارای مالکیت معنوی هستند. [IHV]
- اذعان دارند که قصد و هدف ارتباطی تصاویر را می‌توان از راه اصلاح، تغییر کاربری، بازترکیب، یا قالب‌بندی مجدد، تغییر داد. [ICaaP] [SaC]
- اذعان دارند که چگونه گنجاندن شیوه‌ها و اصول دسترس‌پذیری می‌تواند به غنی‌سازی مشاهده تصاویر برای همه کاربران بینجامد. [ICaaP] [IHV] [SaSE] [SJ]
- در باره نقش تصاویر شخصاً-خلق‌شده به‌مثابه مشارکت معنادار در پژوهش، یادگیری، و ارتباط، اندیشه می‌کنند. [IHV] [SaC]
- شیوه‌های بازنمایی راه‌های مختلف دانستن و بودن، از جمله دانش فرهنگی، سنتی و بومی در تصاویر را ارزشمند می‌دانند. [AICC] [IHV] [RaI] [SJ]

یادگیرندگان به تشخیص و انتقادگری بصری اقدام می‌کنند

تصاویر هرگز خنثی نیستند. علاوه بر انتقال ارزش‌های اقتصادی، اجتماعی و ایدئولوژیکی، تصاویر می‌توانند برای گمراه کردن، دستکاری، و بهره‌برداری مورد استفاده قرار گیرند. انتقادگری-نوعی از جهت‌گیری در رابطه با اطلاعات، که تفکر انتقادی و ژرف‌نگر، خودآگاهی ذهنی، و کنجکاوی را با هم ترکیب می‌کند- یادگیرندگان را یاری می‌کند تا مفروضات و سوگیری‌های خود و نیز آن‌هایی را که در جهان بصری جای گرفته‌اند، کشف کنند. یادگیرندگان سواد بصری باید ترویجگر مهارت‌های ارزیابی انتقادی در امر خلق، دیدن، مصرف، و اشاعه تصاویر از طریق مباحثات مستمر و هدفمند با رسانه‌های بصری در طول زمان باشند. یادگیرندگان می‌توانند با تقویت همدلی، تحقق شکاکیت سالم، و مقاومت در برابر دوگانه‌های تعصب‌آلود، به شهروندان فهیم و تعاملگر تبدیل شوند.

اقدامات دانشی

یادگیرندگانی که در پی کسب توانایی‌های سواد بصری هستند:

- تصاویر را در پی نشانه‌هایی از تغییر (مانند برش، یا به‌کارگیری فیلترهای دیجیتالی) بررسی می‌کنند و قصد و عواقب مترتب بر هرگونه تغییر صورت‌گرفته را مورد توجه قرار می‌دهند. [AICC] [ICaaP]

- به‌منظور کسب و پالایش مهارت‌های مشاهده انتقادی، تصاویر را به آهستگی و عمیقاً بررسی می‌کنند. [RaI]
- ارزیابی می‌کنند که چگونه مقامات، با تقویت برخی صداها و فرهنگ‌ها در ضمن تضعیف برخی دیگر، تعیین می‌کنند که چیزی در کانون بصری یک حوزه باشد یا نباشد. [AICC] [SaC] [SJ]
- تصاویر را در بافتار اشاعه‌یافته آن‌ها و با توجه به اطلاعات مرتبط مانند شرح و توصیفات، حقوق معنوی، و دیگر انواع ابردادها تفسیر می‌کنند. [ICaaP] [SaC] [RaI]
- با قبول این که چگونه پیشینه، تجارب، ارزش‌ها، جهان‌بینی، سوگیری‌ها، و ... افراد می‌تواند خوانش، تعامل، و پژوهش آنان در رابطه با تصاویر را شکل دهد و شکل می‌دهد، موقعیت‌های شخصی را مورد بررسی قرار می‌دهند. [AICC] [SaC] [SJ]
- در پی پاسخ به این پرسش که آیا یک تصویر می‌تواند در یک بافتار ویژه، معتبر یا مقبول شمرده شود، از جمله به مقایسه آن با تصاویر مشابه، ردگیری آن تا منبع اصلی، تحلیل آن با ابردادها همراه، و اقدام به روش‌های ارزیابانه مشابه می‌پردازند. [AICC] [IHV] [SaSE]

گرایش‌ها

یادگیرندگانی که در پی کسب توانایی‌های سواد بصری هستند:

- ادعان دارند که هیچ بستری خنثی نیست و عوامل پنهان مانند الگوریتم‌های پیشنهاد و ساختارهای قدرت در درون صنعت نشر، تجارب رخداده با تصاویر را شکل می‌دهند. [AICC] [IHV] [SJ]
- توجه دارند که آیا خلق و/یا به‌کارگیری یک تصویر مصداق تصرف نامشروع است و ضمن آن، تصاویر از بافتار اصلی‌شان جدا شده‌اند و هر یک از پدیدآورندگان شخصی و مجامع فرهنگی از نمایندگی و اعتبار مربوط به خود، خلع شده‌اند، یا خیر. [ICaaP] [IHV] [SJ]
- نقش تصاویر در شیوع و پذیرش اطلاعات غلط، سوءاطلاعات، و غیراطلاعات را تشخیص می‌دهند. [AICC] [IHV] [SaC]
- بین روش‌هایی که رشته‌ها، حرفه‌ها، و مجامع گوناگون در قالب آن‌ها به رایزنی در خصوص ارزش‌هایی مانند مشروعیت و اعتبار رسانه‌های بصری می‌پردازند، تمایز قائل می‌شوند. [AICC] [SaC]
- می‌دانند که دانش لازم برای درک تصاویر، به مرور در زندگی به دست می‌آید و مستلزم تأثیرات زمینه‌ای، تجارب زیسته، و دانش درون‌رشته‌ای، و نیز مشارکت در مجامع گفتمانی است. [AICC] [SaC] [RAI]
- در باره نقش دوگانه‌ای که تصاویر می‌توانند در تقویت یا تضعیف هنجارهای زیانبار، محدودکننده، اجتماعی، یا فرهنگی ایفا نمایند، اندیشه می‌کنند. [AICC] [ICaaP] [SaC] [SJ]
- به مشاهده انتقادی تصاویر و اندیشه انتقادی در باره آن‌ها در هر قالبی که باشند اهمیت می‌دهند. [RaI] [SaSE]

یادگیرندگان، از طریق اقدام بصری در پی تحقق عدالت اجتماعی هستند

اقدام بصری، عبارت است از خلق و به‌کارگیری تصاویر با هدف انتقال و ایجاد آگاهی. پیگیری عدالت اجتماعی از طریق اقدام بصری، یک سفر دائمی، و مستلزم کار مستمر در ارتباط با تنوع، برابری، و شمول است. دنبال کردن عدالت اجتماعی می‌تواند مشتمل باشد بر تمرکززدایی از ترجیح رنگ پوست، چندهنجاری، و دیگر اقدامات سلطه‌گرانه در مجموعه‌های تصویری، بهبود دسترس‌پذیری برای تصاویر و کارپایه‌ها، و مقابله با اقدامات بهره‌کشانه که پدیدآورندگان تصویر را از کنترل بر مالکیت معنوی یا مجامع بومی را از حق حاکمیت، محروم می‌کند. یادگیرندگان سواد بصری درک می‌کنند که پیگیری عدالت اجتماعی از طریق خلق، هم‌رسانی، به‌کارگیری، بازترکیب، و انتساب تصویر، با تلاش و آموزش پیوسته همراه است. یادگیرندگان می‌توانند با برقراری روابط متقابل با مجامع، اذعان به محدودیت‌های دانشی خود، و جستجو در جهت حصول درک بهتر از جهان‌بینی، سوگیری‌ها، و برداشت‌های خود، و اطرافیان خود، مشارکت‌کنندگانی وظیفه‌شناس در تحقق جهانی عادلانه‌تر باشند.

*لطفاً توجه کنید: هر گرایش و اقدام دانشی در این مضمون، ابتدا در یکی از سه مضمون دیگر پدیدار می‌شود.

اقدامات دانشی

یادگیرندگانی که در پی کسب توانایی‌های سواد بصری هستند:

- راه‌های مورد استفاده الگوریتم‌ها، رسانه‌های اجتماعی، و فناوری‌های مشارکتی برای پنهان‌سازی یا تبلیغ خلق‌کنندگان رسانه‌های بصری و تصاویر را که ممکن است منعکس‌کننده علائق تجاری و تقویت‌کننده پویایی اجتماعی موجود باشند، شناسایی می‌کنند. [AIACC] [IHV] [SJ]
- به‌منظور شناسایی سوگیری‌های زمینه‌ای در مجموعه‌ها، مقامات، ساختارها، و سامانه‌های موجود، نتایج جستجوی رسانه‌های بصری در موتورهای جستجو و داده‌پایگاه‌های مختلف را با هم مقایسه می‌کنند. [SaC] [SaSE] [SJ]
- انتخاب‌های به‌عمل‌آمده در روند تولید ارتباطات تصویری برای حصول معنا یا اثرگذاری بر دریافت را-مخصوصاً با توجه به بازنمایی‌های مربوط به جنسیت، قومیت، نژاد، و دیگر شناسه‌های فرهنگی یا اجتماعی- بررسی می‌کنند. [AIACC] [ICaaP] [SJ]
- ارزیابی می‌کنند که چگونه مقامات، با تقویت برخی صداها و فرهنگ‌ها در ضمن تضعیف برخی دیگر، تعیین می‌کنند که چیزی در کانون بصری یک حوزه باشد یا نباشد. [AIACC] [SaC] [SJ]
- برای دسترس‌پذیری رسانه‌های بصری (از جمله متن جایگزین، شرح تصاویر پیچیده، و شرح صوتی تصاویر در ویدیو)، طیفی از اصول و راهبردها را پیاده‌سازی می‌کنند. [ICaaP] [IHV] [SJ]
- با قبول این که چگونه پیشینه، تجارب، ارزش‌ها، جهان‌بینی، سوگیری‌ها، و ... افراد می‌تواند خوانش، تعامل، و پژوهش آنان در رابطه با تصاویر را شکل دهد و شکل می‌دهد، موقعیت شخصی را مورد بررسی قرار می‌دهند. [AIACC] [SaC] [SJ]

گرایش‌ها

یادگیرندگانی که در پی کسب توانایی‌های سواد بصری هستند:

- ادعان می‌کنند که ابزارهای دیجیتالی برای خلق و مشاهده تصاویر ممکن است باعث بروز یا تشدید موانع فناورانه، اقتصادی، یا دسترس‌پذیری شوند که بر تجربه کاربر اثر می‌گذارد. [ICaaP] [IHV] [SJ]
- ادعان دارند که هیچ بستری خنثی نیست و عوامل پنهان مانند الگوریتم‌های پیشنهاد و ساختارهای قدرت در درون صنعت نشر، تجارب رخداده با تصاویر را شکل می‌دهند. [AICC] [IHV] [SJ]
- درک می‌کنند که خلق، اشاعه، انتخاب، و به‌کارگیری تصاویر ممکن است در گرو عوامل اقتصادی از جمله حق‌الزحمه پدیدآورندگان، بهای تولید مواد اولیه، صدور مجوز، و هزینه‌های مربوط به انتشار باشد. [IHV] [ICaaP] [SJ]
- توجه دارند که آیا خلق و/یا به‌کارگیری یک تصویر مصداق تصرف نامشروع است و ضمن آن، تصاویر از بافتار اصلی‌شان جدا شده‌اند و هر یک از پدیدآورندگان شخصی و مجامع فرهنگی از نمایندگی و اعتبار مربوط به خود، خلع شده‌اند، یا خیر. [ICaaP] [IHV] [SJ]
- با احترام گذاشتن به ارزش مواد بصری برای پدیدآورندگان آثار و جوامع متبوع آنان، ترویجگر قدردانی از تصاویر برگرفته از فرهنگ‌هایی هستند که متعلق به خودشان نیستند. [ICaaP] [IHV] [RaI] [SaC] [SJ]
- با ادعان به این نکته که چگونه موقعیت، سوگیری، تجربه، و تخصص در تفسیر و انتقال پیام تصاویر مؤثر است، هم به عنوان مصرف‌کنندگان و هم پدیدآورندگان تصاویر ایفای نقش می‌کنند. [AICC] [ICaaP] [IHV] [SJ]
- با گنجاندن ارادی و اخلاقی طیفی از صداها در پروژه‌های رسانه بصری خود، به عنوان مشارکت‌کنندگان در تحقق جهانی با عدالت اجتماعی بیشتر، عمل می‌کنند. [ICaaP] [IHV] [RaI] [SaC] [SJ]
- ملاحظات اخلاقی مربوط به مالکیت معنوی و فرهنگی را در هنگام خلق، هم‌رسانی، یا به‌کارگیری تصاویر، اولویت‌بندی می‌کنند. [ICaaP] [IHV] [SJ]
- ادعان دارند که چگونه گنجاندن شیوه‌ها و اصول دسترس‌پذیری می‌تواند به غنی‌سازی مشاهده تصاویر برای همه کاربران بینجامد. [ICaaP] [IHV] [SaSE] [SJ]
- درباره نقش دوگانه‌ای که تصاویر می‌توانند در تقویت یا تضعیف هنجارهای زیانبار، محدودکننده، اجتماعی، یا فرهنگی ایفا نمایند، اندیشه می‌کنند. [AICC] [ICaaP] [SaC] [SJ]
- شیوه‌های بازنمایی راه‌های مختلف دانستن و بودن، از جمله دانش فرهنگی، سنتی و بومی در تصاویر را ارزشمند می‌دانند. [AICC] [IHV] [RaI] [SJ]